

Biderja

BIDERJA

vFeb2025

Strictement Confidentiel

The Dream

Biderja est née d'un rêve :

Aider les jeunes Tunisiens à retrouver le goût de la lecture !

L'idée: Lancer les Mangas en arabe Derja en Tunisie-Libye, puis en Algérie et au Maroc

- Démarrer en ligne en Tunisie-Libye
- Utiliser l'infrastructure pour s'étendre à l'Algérie et au Maroc, comme deuxième étape
- Manga Print (livres) pour les titres populaires, comme troisième étape

Target Clients - Audience

2 types:

Le Lecteur:

- Tunisien, Nord-Africain
- Shonen
- Shojo
- Kodomo
- (Les parents)
- Classes C+ et C-

L'Annonceur:

- Directeur et/ou Responsable Marketing
- Société établie, qui cible les jeunes

Plus un troisième type: *Le porteur du projet avec un Rêve!*

Patriote

- faire redécouvrir le goût de la lecture à nos enfants
- Rendre à la Tunisie ce qu'elle nous a donné

Militant

- Affirmation et Acquisition d'une identité tunisienne vs les influences extérieures (d'où la Derja)
- Montrer que le Derja est aussi capable que d'autres langues
- Donner plus de Plaisir (lecture)
- Ouverture au Monde

Statistiques

Le marché est composé d'enfants classifiés comme suit :

- La première cible sont les KODOMO, nommés **K**, âgés de 6 à 12 ans,
- La deuxième cible est les SHONEN, nommés **N**. Ce sont des garçons dont l'âge est défini entre 13 et 20 ans
- La troisième cible est les SHOJO, nommées **J**. Ce sont des filles dont l'âge est défini entre 13 et 20 ans



- Classe sociale C+ et C- sont la cible principale
- Loisirs est ce qu'ils recherchent
- 66% vivent en milieu communal.

Source:

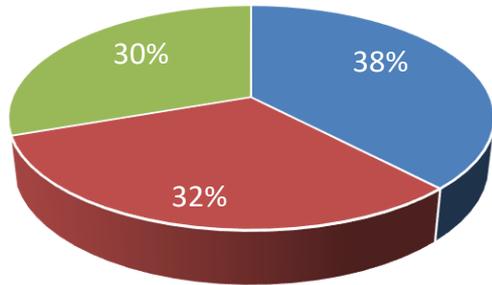
Tunisia - INS, Consulta, 2021

Algeria - Ministry of Interior, 2020

Morocco - Haut-Commissariat au Plan, 2023

The Manga Readers

The Market



■ Kodomo ■ Shonen ■ Shojo

Reader Preferences

Les Focus Groups que nous avons menés montrent que les catégories de Manga préférées par nos lecteurs cibles sont les suivantes :

- ✓ **Adventure, Superhero, Sport, and Martial Arts** for the Shonen,
- ✓ **Fantasy, Romance, Dobutsu, and Comedy** for the Shojo,
- ✓ **Fantasy and Adventure** for the Kodomo.

Bien que les enfants lisent moins, ils ont été enthousiastes à l'idée de Manga en Derja à condition que l'histoire soit intéressante.

Target Customer – Audience Secondaire

Les Annonceurs:

- Directeur et/ou Responsable Marketing
- Société établie, qui cible les jeunes
- Agence média opérant au profit de ses clients

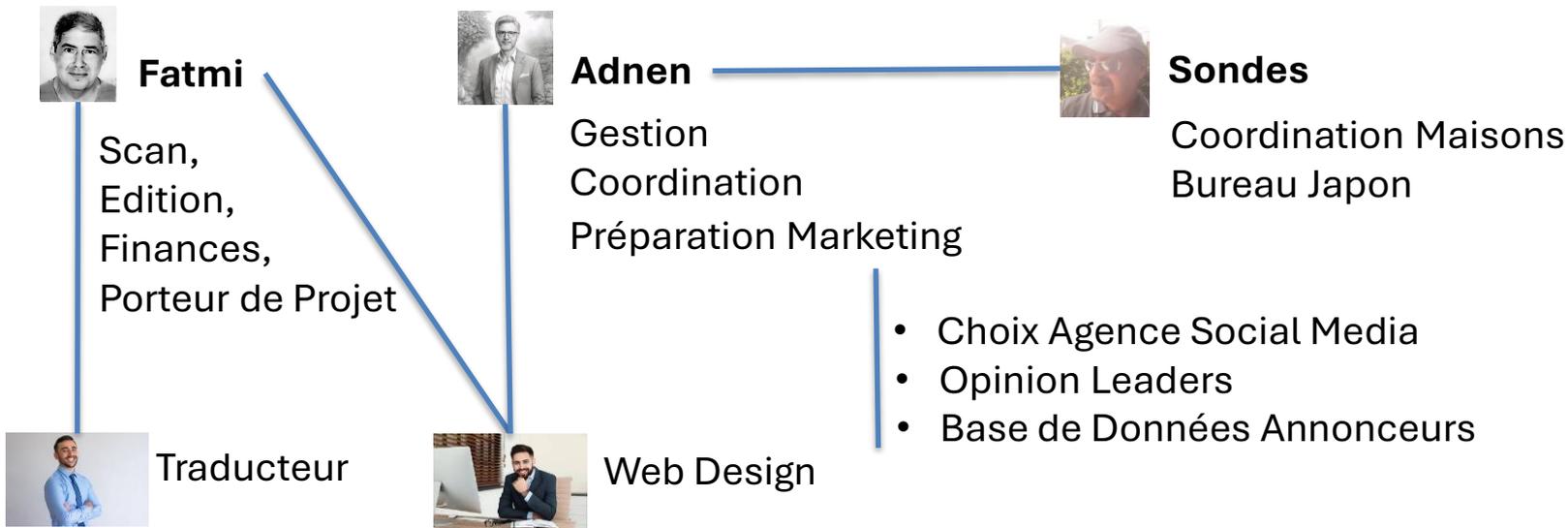
Recherchent:

1. Retour sur Investissement
 - Reach
 - Vues/Clicks/Visite de leur site
2. Notoriété
3. Ventes

Investissent si:

- Grande base de clients Biderja
- Potentiel de croissance rapide de Biderja
- Prix par Bannière/Click intéressant

Organigramme de Lancement



Fonctions:

Admin.

Mktg.

Clients.

Admin.

Le Besoin

1. Affiner la Charte Graphique et Logo
2. Création Site Web institutionnel
3. Création Site Web pour lecture des Mangas
4. Création Mobile Appli pour lecture des Mangas
5. Préparation d'une campagne de lancement: Social Media, P.R.
6. Social Media Management (pages)

Travailler chaque point séparément

La Charte Graphique

Mots Clé

Lecture / Manga / Derja

Shonen: Garçon, de 13 à 20

Shojo: Fille, de 13 à 19

Kodomo: de 6 à 10 et de 11 à 12

Préférences:

Aventure
Superhéro
Fantaisie
Romance
Dobutsu

Titres:

Intéressants/Surprenants
Nouveaux / Populaires /A Succès

Couleurs Retenues pour le Logo et la Charte Graphique

Orange: chaleur du **rouge** et gaieté du **jaune** → Aventure / Fantaisie

Orange

Red

Yellow

bleu en association avec **rouge** → Superhéros

Blue

Red

Rouge clair et **rose** → romance, amour et amitié.

Light Red

Pink

Couleurs éclatantes → Dobutsu

Food for Thoughts - Logo Biderja

- Food for Thoughts -

Introduire les Mangas en Tunisie

Rendre le goût de la lecture à nos jeunes

Main keywords:

Lecture / Manga / Derja

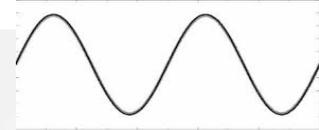
Sub keywords:

Titres Intéressants, Nouveaux, Populaires, A Succès

1. Traits forts,
2. Courbes à travers les lettres
3. Zigzag/étincelle pour accent

Exemple:

Electricity → Waves



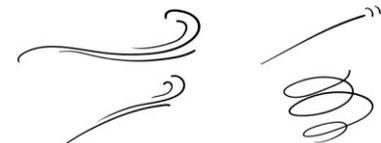
Volts → Zigzag



Sun → Irradiation, red, orange



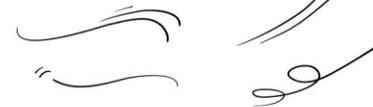
Wind → Force, blue, invisible



Froid/Cold → Blue, white/grey



Safety/Reliability → Green/?



Base de la Charte Graphique

Pour le Logo:

Orange et bleu



1. Traits forts,
2. Courbes à travers les lettres
3. Zigzag/étincelle pour accent

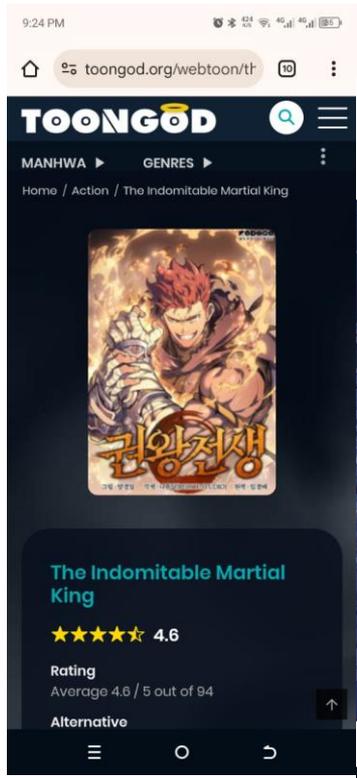
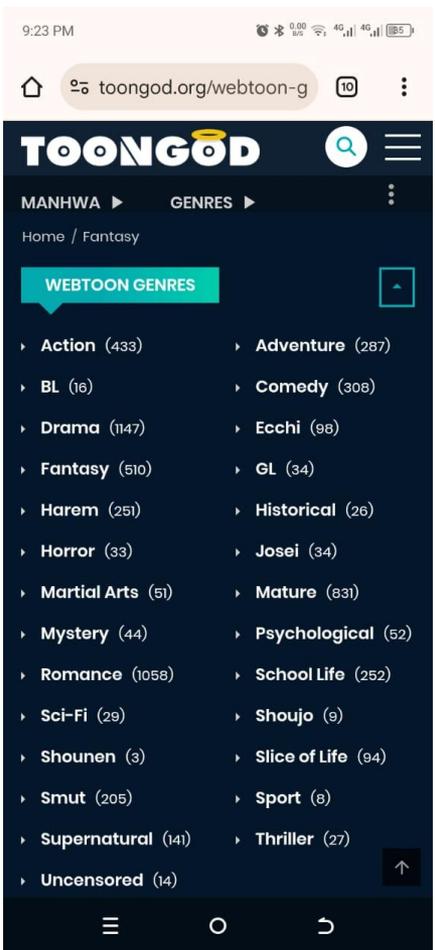
Pour le Site:



Couleurs éclatantes → Dobutsu

Le Site et l'Appli

Exemple Appli Manhwa



Appli

- Les mangas sont accessibles gratuitement sur le site Biderja.
- L'application accède à des données stockées dans une base MySQL et à des fichiers images stockés dans un système de fichiers, tous deux (base et fichiers) situés sur un serveur cloud.
-
- Le développement :
 - 🕒 Développement de l'application android en tant que client d'un serveur MySQL + système de fichiers à télécharger. Utilisation de la librairie Glide pour l'affichage des images et de la librairie CRUD pour l'accès aux tables.
 - 🕒 Proposition et développement de la Sécurité Site
 - 🕒 Upload et Maintenance des espaces publicitaires
 - 🕒 Test Upload Manga, Test Utilisateurs, Soft Launch
 - 🕒 Modifications post soft launch, Final Launch

La Campagne de Lancement

Le Lancement

- Soft Launch en mai 2025
- Official launch mi juin 2025
- Campagne de lancement ciblant les K, S, et J.
- Campagne de PR (média numérique, écrite, radio)
- Contents ciblant les annonceurs (Sep onwards)

End of Document